

# DEPARTMENT OF MODERN LANGUAGES

DUAL-DEGREE PROGRAM CON QINGDAO UNIVERSITY

STEVEN J. GREEN SCHOOL OF INTERNATIONAL AND PUBLIC AFFAIRS

## ABRIENDO CENTRO-AMÉRICA A CHINA:

### CÓMO ATRAER A UN NUEVO CLIENTE

RAFAEL C. GODOY

9 de Abril de 2018 / 5:00 PM / Aula 611 Deyin / Qingdao University



- Rafael C. Godoy es Consultor Senior en Experiencia del Cliente para IZO, empresa internacional enfocada en la gestión de la experiencia del consumidor en Ibero-América. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y con tres MBA Full Time, ha trabajado para IZO desde 2015 en múltiples proyectos en Costa Rica, el Salvador, Honduras o Panamá. Ha colaborado con empresas como Mapfre, Grupo Q., Iberdrola o Banco de Bogotá. Por su formación en Xi'an Tong University a través del curso "Doing Business in and with China". Rafael Godoy está trabajando, recientemente, en el control de las emociones creadas entre el cliente y la marca enfocándose en la apertura de esta última al mercado chino. En esta presentación, el conferenciante pretende exponer sus herramientas como consultor de estrategia comercial del cliente, de la gestión de la experiencia del consumidor y el desarrollo del concepto del "viaje del consumidor" como elementos claves en la atracción del mercado asiático.

Este evento será completamente en español y está abierto a todo el público. Para más información puede escribir a [jgodoype@fiu.edu](mailto:jgodoype@fiu.edu).